

## Formulário de Candidatura

LabPac – Incubadora de Base Criativa | Set.Up Guimarães

### 1. PROJECTO

Designação do Projeto \_\_\_\_\_

Atividade \_\_\_\_\_

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE / REPRESENTANTE LEGAL

Nome \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_

Código Postal \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ Localidade \_\_\_\_\_

Bilhete de Identidade/CC \_\_\_\_\_ N.º de Identificação Fiscal \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Telemóvel \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Designação Social/Comercial (quando aplicável) \_\_\_\_\_

### 3. EMPRESA

Empresa já existente?

Sim  Não

Em caso afirmativo deverá preencher o Anexo I.

### 4. ANEXOS À CANDIDATURA

	Quantidade <sup>1</sup>
Curriculum Vitae de todos os promotores *	<input type="checkbox"/>
Plano de negócio *	<input type="checkbox"/>
Contratos e/ou protocolos *	<input type="checkbox"/>
Portfólio	<input type="checkbox"/>
Prémios	<input type="checkbox"/>
Opiniões de especialistas / clipping	<input type="checkbox"/>
Imagens de produtos / embalagens	<input type="checkbox"/>
Outros	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> os anexos que constem do processo de candidatura devem ser identificados e quantificados aqui

\* Elementos de entrega obrigatórios

**E ainda, consoante o caso:**

**Empresa já existente** (obrigatoriedade de apresentar todos os documentos descritos em caso de aplicabilidade)

- Declaração sob compromisso de honra com os dados do cartão(s) de identificação do(s) sócio(s) gerente(s), nomeadamente: Nome Completo, Número cartão Cidadão e Validade. Devidamente assinado;
- Cópia de Cartão de Pessoa Coletiva;
- Declarações de não dívida à Segurança Social e Finanças dos sócios e empresa;
- Balanço e Demonstração de resultados dos últimos 3 anos;
- Ficha A anexa ao presente formulário devidamente preenchidas;
- Declaração de Conhecimento e Aceitação dos termos constantes no Regulamento de Admissão e Utilização da Set.Up Guimarães.

**Empresa a constituir** (obrigatoriedade de apresentar todos os documentos descritos em caso de aplicabilidade)

- Declaração sob compromisso de honra com os dados do cartão(s) de identificação do(s) promotor(es), nomeadamente: Nome Completo, Número cartão Cidadão e Validade. Devidamente assinado;
- Declarações de não dívida à Segurança Social e Finanças do(s) promotor(es);
- Declaração de Conhecimento e Aceitação dos termos constantes no Regulamento de Admissão e Utilização da Set.Up Guimarães.

**5. IDENTIFICAÇÃO DO(S) PROMOTORE(S)**

Nome \_\_\_\_\_

Função no Projeto \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Concelho \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Telemóvel \_\_\_\_\_

Data de nascimento \_\_\_\_\_ Nacionalidade \_\_\_\_\_

Nº Cartão Cidadão \_\_\_\_\_ Nº Contribuinte \_\_\_\_\_

Formação Académica \_\_\_\_\_

Experiência profissional

Nome \_\_\_\_\_

Função no Projeto \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Concelho \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Telemóvel \_\_\_\_\_

Data de nascimento \_\_\_\_\_ Nacionalidade \_\_\_\_\_

Nº Cartão Cidadão \_\_\_\_\_ Nº Contribuinte \_\_\_\_\_

Formação Académica \_\_\_\_\_

Experiência profissional

Nome \_\_\_\_\_

Função no Projeto \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Concelho \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Telemóvel \_\_\_\_\_

Data de nascimento \_\_\_\_\_ Nacionalidade \_\_\_\_\_

Nº Cartão Cidadão \_\_\_\_\_ Nº Contribuinte \_\_\_\_\_

Formação Académica \_\_\_\_\_

Experiência profissional

Na eventualidade de haver mais promotores, estes devem ser mencionados no campo 10.

## 6. DESCRIÇÃO DETALHADA DA IDEIA / PROJECTO E SUA EXECUÇÃO

### 6.1 Natureza da Ideia ou projecto - Sector de actividade

Em que área ou áreas criativas se desenvolve?

### 6.2 Ideia / Conceito

Qual o conceito subjacente? Como nasceu a ideia e qual o objectivo?

### 6.3 Carácter criativo, inovador e diferenciador do projecto

O que apresenta de novo? O que o distingue em termos de mercado?

### 6.4 Maturação e desenvolvimento da ideia/ projecto

Qual o estado atual de maturidade do que submete a candidatura? Que desenvolvimento prevê?

6.5 Oportunidades Qual será a receptividade do mercado (nacional e internacional) à ideia/projecto? Que necessidades vem satisfazer?

## 6.6 Ameaças

Que dificuldades prevê no processo de execução do projecto e sua penetração no mercado?

## 6.7 Concorrência

Quem são os seus concorrentes?

Qual a mais-valia da ideia/ projecto em termos de inovação, imagem e funcionalidades propostas?

## 6.8 Viabilidade

Como prevê a evolução dos resultados do negócio? Qual a rentabilidade esperada a 3/ 5 anos?

## 7. O PRODUTO - BEM, SERVIÇO OU PROJECTO

7.1 Definição / descrição do produto (Se possível, anexar imagens )

Em que área ou áreas criativas se desenvolve?

7.2 Desenvolvimento / Produção

Que materiais e tecnologias usa e/ou quais as metodologias de trabalho?

### 7.3 Lançamento de produtos / vendas

Previsão para 3 anos.

### 7.4 Preços e volume de facturação

Tem preços definidos? Qual o volume de facturação anual previsto?

### 7.5 Mercado

Para que mercado(s) se direcciona?

### 7.6 Estratégia de marketing

Como planeia colocar o produto no mercado de forma eficaz para garantir retorno?

### 7.7 Comunicação

Como tratar a imagem e divulgar de forma a promover e potenciar vendas?

## 8. OS PROMOTORES - TALENTOS, MOTIVAÇÕES E ESTRUTURA DE FUNCIONAMENTO

### 8.1 Motivação para a candidatura

O que o leva a candidatar-se?

### 8.2 Experiência dos promotores nas diversas áreas do projecto

Quais as mais-valias pessoais, académicas e profissionais nas áreas do projecto?

### 8.3 Estrutura

Como estão organizadas as funções e ligações entre os promotores? Como funcionam em equipa?

### 8.4 Gestão

Algum dos promotores é interlocutor nas questões de gestão financeira do negócio?

Que experiência tem na área?

### 8.5 Interesse do desenvolvimento da ideia/ projecto em termos locais, regionais e nacionais

Potencial de criação de emprego, utilização de recursos locais e impacto no desenvolvimento regional e potencial de exportação.

## 9. EXPECTATIVAS

### 9.1 Expectativas relativamente ao apoio/serviços a disponibilizar no período de incubação

## 10. INFORMAÇÃO ADICIONAL

Inserção de informação adicional e pertinente à candidatura.

Caso seja algo directamente relacionado com algum dos pontos previamente apresentados, deverá ser identificado como tal.

Guimarães, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20 \_\_\_\_

Pede deferimento, o(a) requerente

\_\_\_\_\_

VERIFICAÇÃO (a preencher pelos serviços municipais)

Identificação do processo \_\_\_\_\_

Nome do requerente \_\_\_\_\_

Data de Receção \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Número do pedido: \_\_\_\_\_



## ANEXO I

### 1. CARATERIZAÇÃO DA EMPRESA

Designação Social / Comercial \_\_\_\_\_

Morada Fiscal \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

NIPC \_\_\_\_\_ Forma Jurídica \_\_\_\_\_

Capital Social \_\_\_\_\_ CAE \_\_\_\_\_ Atividade Económica \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Representante legal \_\_\_\_\_

Na qualidade de \_\_\_\_\_

Vendas em valor	1º ano	2º ano	3º ano
	_____	_____	_____

Número de Postos de Trabalho \_\_\_\_\_